

작성일 : 2025.4.24

BA팀 3강 스크립트

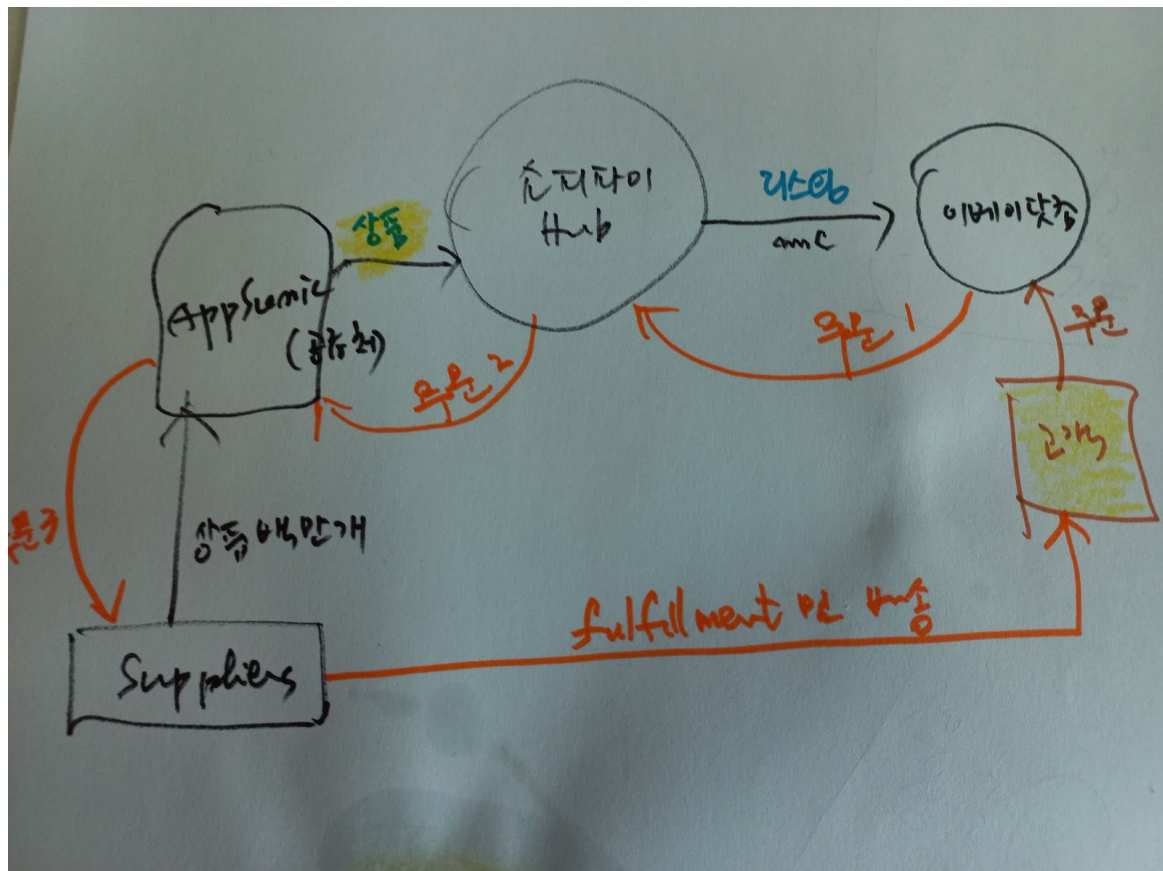
[드랍쉬핑판매 시스템 운용 및 판매 전 단계]

처음부터 “완벽한 시스템 셋팅” 은 불가 합니다. (판매를 해 가면서, 계속 수정 작업이 이루어 질 것 입니다.)

판매도... 신규 리스팅 후 단 한번에 Order 받는 것은....”없다고 생각” 하시고....”판매 test -> feedback -> 수정작업 -> (반복) -> Order 받는 것” 이 일반적이고, 판매자로서 “성장” 을 위한 길 입니다.

- eCommerce 의 평균 구매전환율 : 1.35% (**국내 내수 경우 도 1% ~ 2% 라고 알고 있음)
- Top 10% 경우, 평균 구매전환율은 10.25%

(*) BA팀이 사용할 드랍쉬핑판매 방법



1. 온라인 판매시스템의 3요소

판매플랫폼 : Safety & 자금회전...이 우선 고려 사항

+

Suppliers : Risk-free 또는 Risk-managing 가능 공급처 + Weapon

+

Tools : 필요할 때 + 감당할 수 있을 때 + 가성비 (**툴에 욕심 금물 !)

2. 판매처 (이베이닷컴)

- 이베이플랫폼에서 **판매를 위한 셋팅** 및 기능 익히기
 - My eBay > Summary > Account
 - Sign-in and security : 2-step verification (**해킹 위험 대비)
 - Addresses (**C/S 강의에서 상세 설명)
 - Subscriptions
 - Business Policies (**eBay Campus 참조)
 - Shipping Preferences
 - Selling Preferences
- eBay Policy 의 중요성 (**기본적으로 이베이플랫폼에서 만들지만, Marketplace Connect 를 사용하는 경우, mc것을 사용하거나 이베이것을 사용하거나 선택)
 - Payments
 - Shipping (**드랍쉬핑판매에서 주의해야 할 부분 임)
 - Return (30 days 가 일반적 이며, buyer or seller 의 운송비 부담을 선택)

3. 공급처 (AppScenic.com : [passive income](#) 만들기에 거의 A등급)

- AppScenic ~ eBay 에 직접 물리는 방법도 있으나, “효율성, 확장성” 때문에 **Shopify Hub 모델로 클래스를 진행 함.**
 - 이베이에 직접 물리는 경우는, Shopify Hub 시스템으로 setting 방법 과 다름 (**6월 Upgrade class 에서 2차리스팅 설명하면서 포함 예정)

시연

- “안전재고” 셋팅 의 중요성

- Store 가 부족할 때는, “Store 를 off” 후 에 delete 하고, 새 store를 연결 **시연**

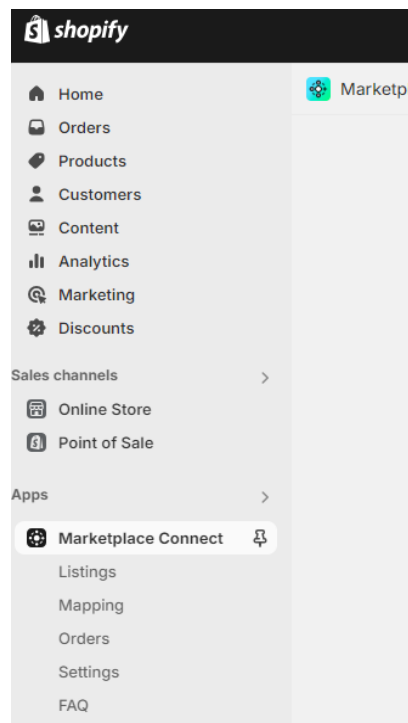
4. Tool (Marketplace Connect)

(중간 중간) 시연 설명

- Marketplace Connect 의 선정 사유 (**몇가지 critical 한 단점에도 불구하고)
 - 오픈마켓판매에 있어서 가성비 가 “갑” 임 (**unlimited listing, 50 Orders 까지 무료 등)
 - 자동화, 수동화 셋팅 가능
 - 우수한 C/S (24/7 거의 실시간)
 - 여러 이베이마켓, 아마존, 엡시, 월마트 지원

(*) Tool 을 써보시면 알겠지만, 사용하는 툴을 교체하려면 “일일이 테스트 해야 하므로...비용 과 시간이 들어 가고” + 번거롭다는 귀차니즘이 발생. 따라서, 사용하고자 하는 툴은 신중히 구입해야 함.

- 쇼피파이 app store 에서 설치



- Settings

- 스토어 연결 먼저 (**multi-stores 연결 가능 함)
- New listings 메뉴

Auto categorization
 Categorizes products into the most relevant eBay categories automatically listed and iterate towards the best category

Auto-list products
 All new products will automatically be listed on the eBay marketplace

Increase price
 Add 60% • no rounding

Use fixed quantity
 1 units

Auto-list products 온/오프 가....AppScenic -> Shopify -> eBay.com 으로 자동 shooting 연결 장치

Tip :

- 이베이 판매에서 Profit 조절을...여기 (예, add 60%)에서 해도 되지만, 우리는 AppScenic에서 조절하는 테크닉 사용.
- 이베이에 리스팅 Q'ty 조절 도 여기 (리스팅 시작은 Fixed 로 해서 1 로)

● Default Item location 과 eBay Policy


eBay Seller Account (eBay.com)
 ID: [inus83](#)

Link listings
 Review and link listings to Shopify products. Data can take up to 20 minutes to do [listings](#).

Matched by SKU/GTIN
 Close match
 No match

Default item location
 8206 Louisiana Blvd Ne, Albuquerque New Mexico 87113, UNITED STATES

- (입문셀러 경우) Marketplace Connect 를 사용하는 Shopify Hub 모델에서는, 이베이 Policy 셋팅을 여기 M/C 에서 조절 함. <- - - 이베이 Policy 사용은 later

Domestic shipping

Rate type

☒ Flat rate

☐ Request for quote

☐ Calculated by eBay

Shipping service 1

Shipping service

Standard Shipping

Cost

\$ 0.00

Add shipping service

International shipping

- **Mapping** (** 나중에, Marketplace Connect 의 “Bulk edit” 에서 수동으로 셋팅 가능하나...우선, auto. 및 기본셋팅으로 “판매경험” 에 포커싱 이 우선 목적임으로 설명 생략)
 - eBay Policy 의 handling time = 3 days

Shipping attributes

Control item location, domestic and international shipping rates along with handling time and promotional shipping

Handling time

Constant value

3 days

Weight

Edit in grid

5. 드랍쉬핑판매자를 위한 기본 셋팅

- My eBay > Account > Addresses (**이렇게 셋팅하는 이유는 C/S 강의 에서 함)
 - 상품 출발지 (Ship from address) : 한국, 미국 배대지의 full address (사서함 포함된 주소)
 - 리턴 받을 곳 (Return address) : 미국 배대지 에서 “사서함” 삭제한 주소

● Item Location 의 중요성

상품 리스팅의 “Item location” 과 “Shipping Policy” 상이한 경우 에 리스팅 이 안 되는 것은 당연 (**먹튀)

(*) AppScenic 같은 플랫폼에서, 리스팅 작업 의 Tip

- **한번에**, 동일한 국가의 아이템 으로 (소싱)하여 동일한 타켓판매 국가에 shooting
- AutoDS, AppScenic 같은 플랫폼 이기에... 다양한 국가의, 다양한 아이템들을 리스팅 하기 때문이지, **one manufacturer supplier** 라면.....이해 할 수 있는 일.

6. 이베이 ~ mc ~ 쇼피파이허브 ~ AppScenic 운용

시연

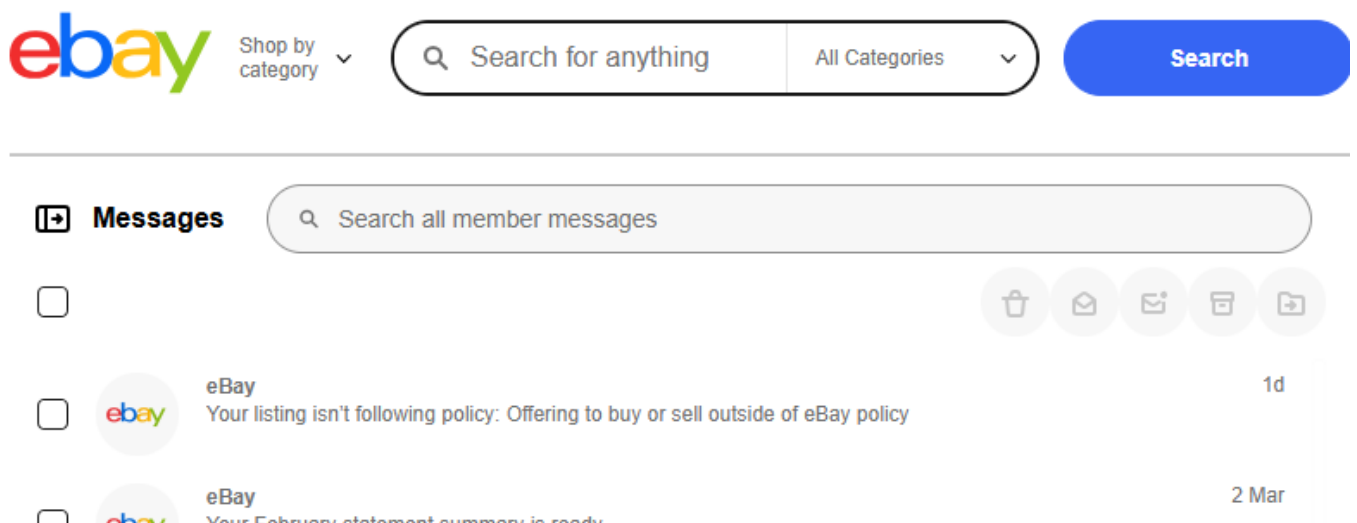
- AppScenic 상품을 이베이닷컴에 첫 리스팅
 - AppScenic ~ Shopify Hub : 즉시
 - Shopify Hub (Marketplace Connect) ~ 이베이닷컴 : 20분 ~ 30분
- 각 플랫폼에서 생기는 문제는, 각 플랫폼의 C/S 에 문의가 제일 정확하고, 빠른 해결 임
 - 어느 플랫폼 (판매, supplier, Tool...등) 이고, 플랫폼 운용에서 생기는 문제의 해결은...해당 플랫폼의 C/S 와 Live 채팅으로 해결이 제일 정확하고 빠름
 - Live 채팅을 두려워하지 마시기 바랍니다. (C/S 상담원 들은...대부분, 친절 합니다...)

7. 이베이구매자 -> 이베이판매자 로 전환

- Individual account -> 페이오니아 도 개인계정 (**페이오니아는 개인계정 1 + 사업자계정 1 오픈 할 수 있음)
 - 영문철자 한자 라도, 이베이 와 페이오니아는 같아야 함
 - Tip : 주민등록 초본 (영문) 프린팅 후, 계정 가입
 - 실주소와 official document 주소가 상이한 경우, 실주소 사용하면 안됨
 - **2nd unit 전**, Price formulas 셋팅 (**판매 안 되게 하고, 운용에 숙달 목적)
 - AppScenic : 100% + 10불
 - Marketplace Connect : 60%
 - One-click single 리스팅 이란?
 - 해외구매대행에서 하는 **“대량등록” 절 대 금 지**
-

8. 1차리스팅 이란?

(*) eBay Policy 위반 : 아래는....상세페이지 안 에 외부로 나가는 메일 주소를 썼던 경우 입니다.



Hello jayplanner,

Your listing didn't follow our Offering to buy or sell outside of eBay policy. Offering to buy or sell outside of eBay, including sharing direct contact information prior to an eBay purchase, is not allowed.

What activity didn't follow the policy

More specific details are provided below.

What you need to do next

Please review your current listings to ensure they follow our policy. Any future listings will need to follow our policy too.

What is the policy

Buyers and sellers can't:

Listings that don't follow policy

Item: 267183088990 Poster Film Serie Mandalorian I Deko Print ohne Rahmen
Reference ID: 2-191605728658

9. 온라인판매에서 “매출” 이 많이 나오기 위한 Tip

- Fact 를 정확히 인식하고, 문제점을 극복하기위한 “공부” 를 하여야 함.

(*) 예를 들어서....입문셀러의 매출이 안 나오는 이유 (**첫매출은...Luck)

- **아이템 선정 문제**
- **이베이 내 리스팅의 랭킹 이 낮음으로 노출이 안 되는 문제**
- 경쟁셀러 대비 가격 경쟁력 문제...등 (**오픈마켓은, 가격경쟁력이슈가 큼)
- Low 피드백점수 로 바이어들에게 신뢰 못 주는 것 또한 큰 허들 (국내 이커머스판매 처럼...”가라 리뷰” 안 통 함.)

- Test -> Feedback -> Action -> 또다시 Test....(반복)

- **eBay Store 셋업** (** 충성고객 없다 하나.... 30% from 비공식레포트)
 - About me ~ eBay Policy 셋팅 : ChatGPT 활용 (**오늘 강의 직전 파일공유로 샘플 발송)
 - Image size (Billboard : 1200 x 270, Logo : 300 x 300, Marketing Banner : 640 x 640)

(*) Billboard 제작 요령 설명 : 번역기 / ChatGPT, img2go, image editor

- 영어를 잘 해도, 번역기 사용은 “필수”

- 판매아이템 선정은...4강에서 설명합니다.

10. Ctr 분석 방법 (공식) - - > 이베이 “첫판매”

(*) 간단한 설명 후, 보충수업으로 “작년 녹화본 강의”

보충수업 : 2024년 강의 중, “이베이 첫판매” 강의녹화 분 (**1년 전 강의 라, “허술” 하지 만...)

- 주요한 요약 설명
 - 리스팅의 Q'ty 셋팅 : 1 (**Marketplace Connect 에서 Fixed q'ty로 셋팅)
 - External Pageview 무시 (**초보셀러에 해당 임)
 - 신규리스팅 후 1~2일 기다려 야 함
 - Pageview 가 2 이상 나오는 아이템은, 신규리스팅에서 “우선 순위” (**Similar item 으로 리스팅 전략은, 오더 받을 확률을 높임)
 - 신규리스팅 후 Pageview 나오지만, Order 가 안오면...Pageview 있어도 리스팅을 내릴 것
- (판매 초기에) 올리고 내리고 의 “막노동” 시간은 중요함
 - 목적 : “아이템을 보는 눈” 을 기르는 것 이 제일 큰 목적 임
 - 리스팅을 내리는 우선 순위

- a) Impression 이 Low 인 리스팅
- b) Impression 이 High 이나, Pageview 0 인 리스팅
- c) Impression 에 관계없이, Pageview 1 나오는 리스팅

- 입문셀러, 초보셀러는...셀링리밋을 “꼭” 채우는 것 이 매우 중요 함
 - 과거의 예를 볼 때, 첫오더가 늦은 예비셀러는 100% 이 문제였음
 - Green - - > Yellow - - > Red

(*) 2nd Unit 전, **1주일 방학**

이베이구매자 -> 이베이셀러 로 전환위하여, **페이오니아 연결 하며...이베이닷컴으로 **리스팅 연습 및 “판매시스템에 익숙해 짐”** - - > 2nd unit 에서 “판매에 집중” 하게 만들어야 함.

(**) 이베이에서 (판매 전) 최초 셀링리밋 받은 후, “한국이베이 판매자지원센터” 에 **green channel** 신청하는 것 을 잊지 마시길 바랍니다.

-----**First Unit 끝**

